

公益廣告

廣告無處不在。廣告的作用是向社會公眾宣傳某樣事物，如商品、活動等。其中，公益廣告不以獲得利潤為目的，而是免費宣傳一些跟社會公眾自身利益相關的事情，例如宣傳公共秩序、防火防盜、個人道德等，因此能引起大眾的共鳴。

一、愛護地球

這個廣告的開始畫面是一片藍天，然後是森林、海洋。接着，畫面裏出現了一個個不同膚色、不同國籍的小朋友。他們有的說自己喜愛藍天白雲，有的說想在森林裏和小鳥一起唱歌，有的說希望企鵝和北極熊不會因氣候變化而失去家園。最後，小朋友們一起呼籲大家要保護環境、愛護地球。

這個公益廣告告訴我們，要從身邊的小事做起，共同守護我們賴以生存的地球家園。



二、停車熄火

廣告開始的時候，是一位開車的叔叔在停車等紅綠燈，但他沒有關閉汽車引擎。汽車一直在排出廢氣，路人紛紛掩鼻，皺起眉頭看向開車的叔叔。有隻小狗還因為引擎的聲音而大聲叫喊。終於，開車的叔叔留意到了周圍人的反應，趕緊關閉引擎，並打開車窗向大家道歉。四周環境恢復潔淨清新，大家的臉上也都重新露出了笑容。

這個廣告說的是，我們不能只顧自己的舒適，也要顧及周圍人的感受，只有這樣，才能維護社會和諧。

