

## 國際上規範短視頻的法律法規

短視頻製作簡單、內容多元、傳播迅速，在全球範圍內都十分受歡迎。但同時，其亦存在着大量虛假、不當言論、侵權甚至是煽動犯罪的不良內容。因此，世界各國都針對短視頻制定了相關的法律法規，以規範短視頻的發展。

以下是其中的一些例子——



### 歐盟——《數字服務法》和《數字市場法》

2022年7月，歐洲議會正式通過《數字服務法》和《數字市場法》兩部法律。《數字服務法》從內容和形式上規範短視頻的運營，例如要求在線平台必須加強審查非法和有害的內容並予以刪除、加強對用戶數據的保護等。《數字市場法》則旨在規範數字企業之間的競爭，以保證短視頻等網絡平台能健康發展。

### 美國——《數字千年版權法》、《兒童在線隱私保護法》等

美國對短視頻的規範以版權保護和隱私保護最為突出。《數字千年版權法》要求短視頻平台必須建立有效的版權投訴處理機制，平台在收到侵權投訴後，要及時刪除或屏蔽涉嫌侵權的內容。《兒童在線隱私保護法》則要求短視頻平台收集13歲以下兒童的個人信息前，必須征得兒童父母的同意，以確保兒童的數據安全。此外，還有《加州消費者隱私法》、《通信規範法》等相關法律，規定短視頻平台必須保護用戶個人信息，防止暴力、仇恨言論等有害內容的傳播等。

### 日本——《著作權法》、《個人信息保護法》等

日本的《著作權法》禁止在網絡上上傳或下載未經授權的音樂和影像作品的行為，尤其注重「上傳」這一行為。在2021年6月，日本警方以侵犯知識產權的罪名，逮捕了3名在網絡上發佈「電影解說」短視頻的發佈者，足可見日本對著作權的重視。同時，日本的《個人信息保護法》亦強調短視頻等網絡平台對用戶信息的保護，包括數據加密、用戶同意和最小化數據收集等。