

單元六：寫作增值

劇本創作_範文

一字千里

時間：午膳時間

地點：學校餐廳

人物：韻婷、芷晴

旁白：韻婷是一個小胖妹，常為自己的肥胖而煩惱。最近，韻婷聽從了醫生的建議改變飲食習慣，期望達到瘦身的效果。這天午膳時，韻婷在學校的餐廳內遇到了鄰班的芷晴。

（芷晴正在吃飯，韻婷拿着飯盒走到她身邊的空位處坐下。）

韻婷：（拍了拍芷晴的肩膀）芷晴，最近很少在餐廳內看到你呢。

芷晴：（抬頭）啊，原來是韻婷！我最近在忙學會的事情，比較晚才來吃飯。

韻婷：原來如此。

芷晴：（看了一眼韻婷的飯盒）韻婷，你怎麼吃得這麼清淡？

韻婷：（平和的語氣）我這麼胖，醫生建議我要多吃蔬菜水果，少吃肉。

芷晴：（懷疑的眼神）你……這樣吃能習慣嗎？

韻婷：一直以來我都是「無肉不歡」的，突然要改變飲食習慣，我真的有些手足無措。不過為了健康，我還是堅持下來了。現在我反而覺得清淡的食物更加適合我的胃口呢！

芷晴：看來你真的下了很大的決心！

韻婷：當然！正所謂「不成功，便成仁」。你快看看我的瘦身計劃是否初見成效？

（韻婷說完，馬上站了起來，在芷晴面前轉了一個圈，臉上露出期待的神情。）

芷晴：（一本正經地）我用一句話來形容你：「貴妃上馬馬不知」！

韻婷：（眉頭緊皺）馬不支？

芷晴：（點了點頭，露出笑容）對，就是馬不知。

韻婷：（憤怒的語氣）芷晴，你太過分了！雖然我很胖，但是還不至於把馬給壓垮吧。虧你還是我的朋友，你這樣說太過分了！

芷晴：（神情緊張，連忙拉着韻婷的手）韻婷，你誤會了。我說的是「知道」的「知」，而不是「支持」的「支」。我是在誇你減肥效果顯著呢！

韻婷：（懷疑地）真的？你沒有騙我？

芷晴：真的。（苦惱的樣子）唉！同一個字，讀音相同，字形、字義卻不同。我差點因此鬧出了誤會，這真是「一字千里」啊！

新聞與報道_範文

大黃鴨現身維港 掀起追捧熱潮 嬌憨造型惹人愛 經典形象憶童年

【本報訊】5月2日，一隻巨型充氣黃色橡皮鴨出現在維港水域，開始了為期一個多月的香港之旅。「大黃鴨」的出現引發全城轟動，無數人前往圍觀、合影，掀起了一股追憶童年的熱潮。

大黃鴨正式在維多利亞港下水當日，大批支持者一早便趕到維多利亞港。當大黃鴨晃動着它那六層樓高的圓滾身子，一搖一擺在水中暢遊時，岸上的市民不約而同地舉起了手中的手機或照相機，將鏡頭對準大黃鴨，拍下大黃鴨的不同姿態以作留念。當中有不少市民稱，若時間允許，他們會再來觀看大黃鴨。由此可見，大黃鴨魅力無窮。

一隻普通的橡皮鴨子，為什麼會受到市民的熱捧呢？記者曾就這個問題隨機採訪了一些正在現場觀看大黃鴨的市民。部分受訪者表示，大黃鴨的造型嬌憨可愛，令人情不自禁地對它產生喜愛之情；另外，大黃鴨的經典造型讓他們想起兒時在浴缸中一邊洗澡，一邊跟小黃鴨玩耍的日子，勾起了他們對童年的回憶，所以他們都趕來一睹大黃鴨的芳容。

原來，大黃鴨的設計靈感源自人們兒時的玩具——浴缸鴨。浴缸鴨以其可愛的形象「征服」了世界各地兒童的心，成為很多人心目中的童年象徵。為此，「鴨爸」霍夫曼以浴缸鴨的外形為基礎設計了大黃鴨，他希望大黃鴨能夠為人們帶來快樂。霍夫曼曾說過：「橡皮鴨沒有國界之分，沒有種族歧視，沒有政治內涵。」或許正是由於這種簡單質樸的情感，大黃鴨才能吸引眾多擁護者。

大黃鴨的訪港之旅將於6月9日結束，有興趣前往觀看大黃鴨的市民和遊客要抓緊時間了！