



細閱下面第1至第8題的句子，然後依照指示作答。【每題1分】

1. 「人們總以為體形龐大的動物游泳速度一定很慢，但專家指出地球上體積最大的動物——藍鯨，其游泳速度最快可達每小時三十公里。」

上面一句主要說明

- A. 藍鯨體形龐大。
- B. 藍鯨游泳速度快的原因。
- C. 只有專家才知道藍鯨的游泳速度。
- D. 不能以體形來判斷動物的游泳速度。

2. 「姐姐為了能快速減肥，連續幾天都只喝水和吃水果，不吃任何米飯。爸爸媽媽跟她說了這種減肥方式的壞處，她也當作耳邊風，依舊我行我素。」

上面一句主要寫姐姐

- A. 胸有成竹。
- B. 超凡脫俗。
- C. 一意孤行。
- D. 自以為是。

3. 「娃娃魚多生活在一千米以下的巖洞或石穴，主要以魚蝦為食，白天常常會在巢穴內休息，晚上則外出捕食。」

上面一句主要說明

- A. 娃娃魚的食性。
- B. 娃娃魚晝伏夜出。
- C. 娃娃魚的生活環境。
- D. 娃娃魚的生活習性。

4. 「在本次比賽中，這兩位運動員似乎跑得同樣快，幾乎並肩衝過了終點線，恐怕要重看賽事錄像才能分清誰先誰後。」

上面一句主要說明

- A. 兩位運動員的速度驚人。
- B. 兩位運動員都可獲得冠軍。
- C. 兩位運動員的競爭相當激烈。
- D. 兩位運動員跑出了一樣的成績。

5. 「這家健身中心推出會籍半價的優惠，並說月底前成功報名者還能額外獲送跑步機等健身器材，天底下哪有這樣的好事？」

上面一句主要寫作者

- A. 認為健身中心的優惠力度很大。
- B. 希望能儘快加入健身中心的會籍。
- C. 懷疑健身中心優惠活動的真實性。
- D. 認為健身中心的優惠活動不容錯過。

6. 「張老闆認為，再好的產品若缺乏知名度也很難賣出去，因此他不但利用電視廣告推銷產品，還四處派發傳單來為產品做宣傳。」

上面一句主要寫

- A. 張老闆宣傳產品的方法。
- B. 好產品賣不出去的原因。
- C. 產品的知名度比質量重要。
- D. 張老闆為產品做宣傳的原因。

7. 「『無膠樽日』的設立，旨在鼓勵市民以自備可添飲水樽代替購買膠樽飲品，以減少製造塑膠廢物，並在日常生活中養成環保的好習慣。」

上面一句主要說明「無膠樽日」的

- A. 日程。
- B. 定義。
- C. 影響。
- D. 目的。

8. 「電動汽車行駛時不會排放有害氣體，而且與使用汽油或柴油的車輛相比，其行駛時所消耗的能源也少得多，因此得到了政府的大力推廣。」

上面一句主要寫

- A. 電動汽車的優點非常多。
- B. 電動汽車被大力推廣的原因。
- C. 電動汽車對保護環境的意義。
- D. 電動汽車較普通汽車優勝之處。