

閱讀精練 (六)



細心閱讀下面的文字，然後回答問題。 **議論文**

古語有云：「酒香不怕巷子深。」意思是酒只要釀得好，即使在深巷，也會有人循着酒香前來品嚐。然而現實果真如此嗎？其實不然。當今社會，酒香也怕巷子深。



首先，當「酒」指的是酒這一產品時，品質再好的酒，其香氣也不一定能飄出地域限制的這條「巷子」。說起葡萄酒產地，大多數人的第一反應是法國等歐洲國家。因為這些國家有悠久的釀酒歷史，更有如「拉菲」等世界知名紅酒品牌。以2022年中國進口葡萄酒市場為例，法國葡萄酒佔比約45%，南非僅為1.4%。鮮少有人知道，南非是全球葡萄酒六大產地之一，其砲台酒莊的葡萄酒在當地被譽為「皇冠上的珍寶」。品質、口感上乘的南非葡萄酒，卻因知名度低而沒有大幅跨出國界。

其次，當「酒」泛指所有產品時，性能再好產品也不一定能走出同類競爭的這條「巷子」。蘋果手機曾以簡潔的設計、穩定的處理系統而深受消費者喜愛。但近年智能手機更新迭代的速度加快，市場競爭日趨激烈，而原本是行業領頭羊的蘋果手機卻過於「自我」，實施買手機不贈送充電器等舉措，引起消費者不滿，導致銷量一度下滑。雖然蘋果手機的全球銷量仍居高位，但如果其繼續我行我素，違背市場規律，只怕會慢慢消失在大眾視野中。

最後，當「酒」隱喻人才時，才能再出眾的人也不一定能走出羣英薈萃的這條「巷子」。荷里活的演員眾多且各有所長，但真正家喻戶曉的屈指可數，凱特·溫斯蕾便是其中之一。凱特不止一次向導演毛遂自薦，表達自己才是適合電影《鐵達尼號》女主角的人選，最終得以參演，名聲大噪。假若凱特在選角時沉默不語，掩藏鋒芒，那麼她即使演技再出色，也難以被導演賞識。

在現代社會，無論是酒、其他產品，還是人，都不再適用「酒香不怕巷子深」。只有認清形勢，尋求突破，我們才能逃過「酒香也怕巷子深」的定律。

客觀規律

詞句薈萃 運用例句中着色的關聯詞，仿作句子。

例句：只有認清形勢，尋求突破，我們才能逃過「酒香也怕巷子深」的定律。

仿作：

從文中找出適當的詞語，填在第1題的橫線上，使句子的意思完整。

1. 銘偉與家豪圍繞這個複雜的話題展開了_____的辯論，不仔細聽還以為他們在吵架呢。(2分)

2. 文中哪一個成語用於描述女演員凱特參加《鐵達尼號》選角時的行為？(2分)

3. 南非的葡萄酒在中國進口葡萄酒市場上佔有率低是因為(2分)

- A. 南非的產地不夠大。 B. 南非的葡萄酒不出名。
- C. 南非的葡萄酒口味不佳。 D. 法國的葡萄酒歷史悠久。

4. 下列哪一項**不是**本文的分論點？(2分)

- A. 「酒」泛指產品時，不一定贏得了同行。
- B. 「酒」單指酒時，不一定是當地的珍寶。
- C. 「酒」單指酒時，不一定能突破地域限制。
- D. 「酒」指人才時，不一定比得過其他人才。

5. 本文內容主要(2分)

- A. 說明蘋果手機銷量下滑的原因。
- B. 論述「酒香也怕巷子深」的觀點。
- C. 介紹歐洲葡萄酒的釀造歷史和技藝。
- D. 論證「酒香不怕巷子深」的觀點已過時。

易錯Tips

不要錯把某個或某幾個段落的主要內容，當作全文的主旨。

6. 蘋果手機為什麼被指責過於「自我」？試結合本文加以說明。(3分)

7. 作者為什麼認為凱特當時如果沉默不語，就難以獲得導演賞識？(3分)
