

考點鞏固：問大意

閱讀短文，然後回答下列問題。

大家聽說過「百貨陳列師」嗎？很多人可能認為陳列商品是銷售人員的工作，其實不然。許多商場或專賣店會聘請專業的陳列師來設計陳列方案。他們會根據商品的特點、銷售季節、促銷活動等因素設計出合理的陳列方案，並將商品按照設計方案擺放在展示櫥窗內，以達到推廣主打商品、促進商品銷售及提升品牌形象的目的。

雖然陳列師的工作聽起來很簡單，但要想成為一名優秀的百貨陳列師可不是一件容易的事。優秀的百貨陳列師需要具備專業的知識與能力。在知識方面，百貨陳列師需要掌握色彩搭配、平面及空間設計等視覺傳達方面的知識。在能力方面，百貨陳列師需要具備一定的審美能力，以及對時尚的敏銳觸覺，及時跟進最新的流行趨勢，以令商品的展陳設計能夠抓住顧客的目光，吸引顧客進店挑選商品，提升商品的購買率。除此之外，對於百貨陳列師來說，良好的溝通能力和數據分析能力也是不可或缺的。

雖然百貨陳列師很少出現在人們的視野中，但店鋪裏精美的展陳設計蘊含着他們的辛勤付出。大家下次路過百貨櫥窗時，可以停下來，好好欣賞一下他們的「傑作」！



閱知一二

- 文章體裁：說明文
- 說明文常見的結構：
總分式：
文章先概括主題，再從不同角度進行說明
並列式：
文章各部分沒有先後、主次之分
縱式：
按事物發展、時間順序或一定邏輯來展開

1. 文章主要寫

文章主旨

- A. 百貨陳列師的職責。
- B. 成為百貨陳列師的途徑。
- C. 百貨陳列師需要具備的能力。
- D. 百貨陳列師的工作內容及任職要求。

奪分策略

綜合各段落大意，歸納文章主旨

考點知多D

想了解更多關於「問情感」、「問大意」的考點嗎？掃一掃QR code，讓我們一起學習吧！



考點補充