



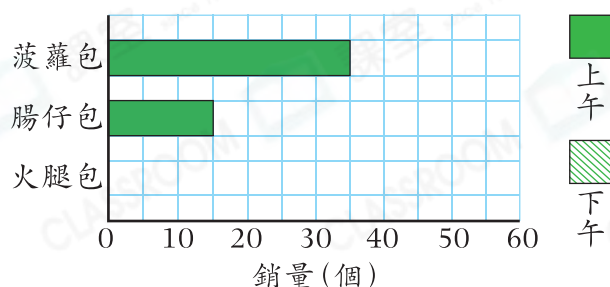
## 鞏固訓練

根據麵包店各款麵包在上午和下午的銷量，製作兩棒連接的橫向複合棒形圖。

1.

麵包	上午的銷量(個)	下午的銷量(個)
菠蘿包	35	20
腸仔包	15	30
火腿包	25	20

各款麵包的銷量



## 題型突破

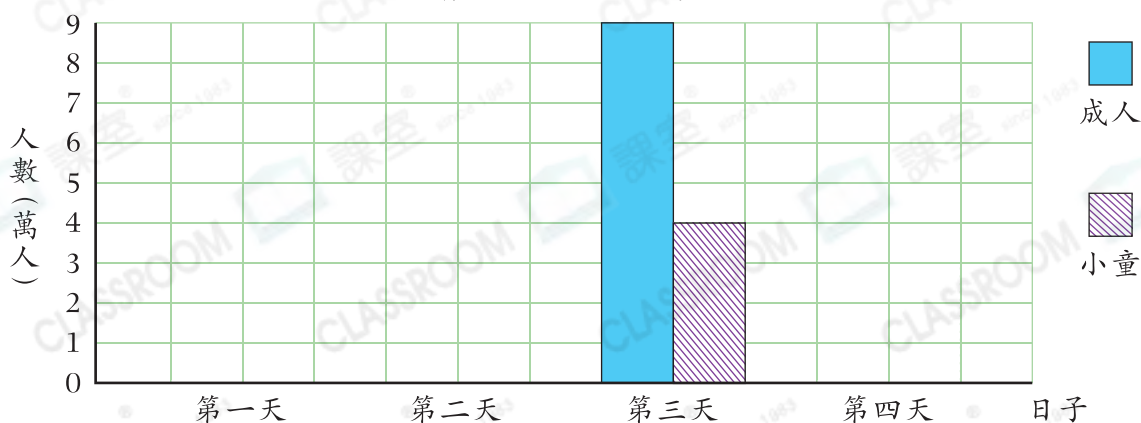
2. 下表顯示某年工展會首四天的入場人數。

	第一天	第二天	第三天	第四天
成人(人)	61426	68587	87318	92420
取近似值至萬位				
小童(人)	16828	7472	44297	33101
取近似值至萬位				

(a) 把入場人數取近似值至萬位，並完成上表。

(b) 根據湊整後的數據，完成複合棒形圖。

工展會首四天的入場人數

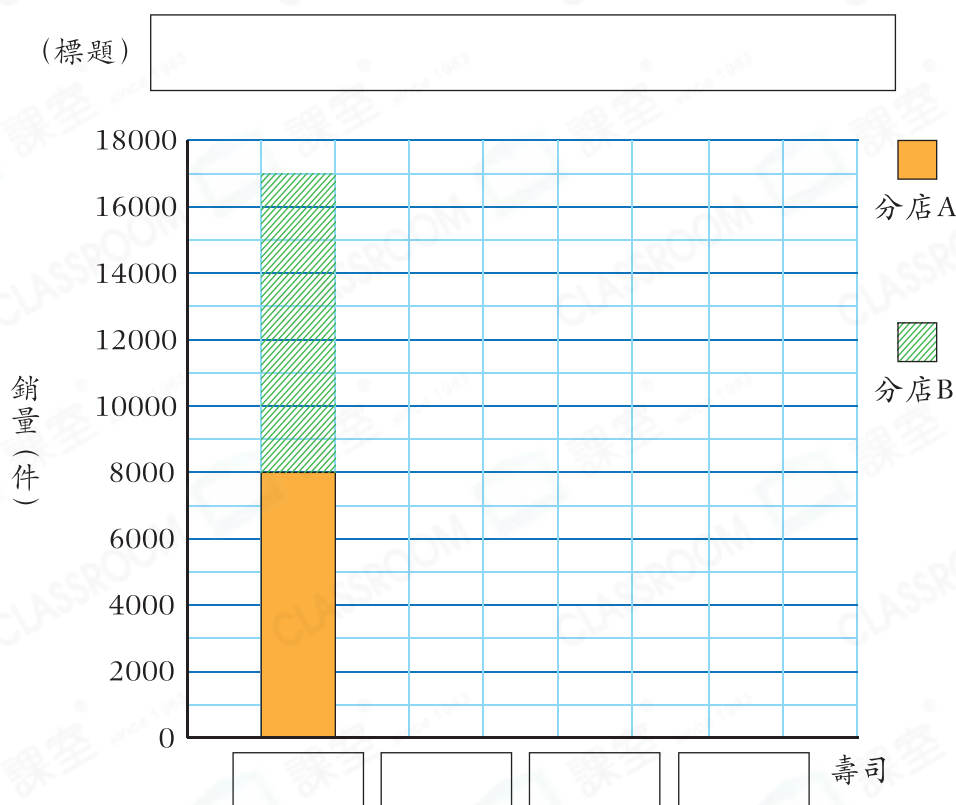


3. 下表顯示壽司娘的兩間分店在過去一星期壽司的銷量。

	三文魚	吞拿魚	海膽	鰻魚
分店A銷量(件)	8168	6630	5170	4202
取近似值至千位				
分店B銷量(件)	8744	7957	3431	5689
取近似值至千位				

(a) 把兩間分店壽司的銷量取近似值至千位，並完成上表。

(b) 根據湊整後的數據，完成複合棒形圖，並加上標題。



### 跨課題專區

4. 根據上圖，

(a) 每件鰻魚壽司的售價是6元，上星期兩間分店售出鰻魚壽司的收入約相差 \_\_\_\_\_ 元。

(b) 每件三文魚壽司的售價比每件鰻魚壽司貴 $s$ 元。即一件三文魚壽司的售價是 \_\_\_\_\_ 元。