

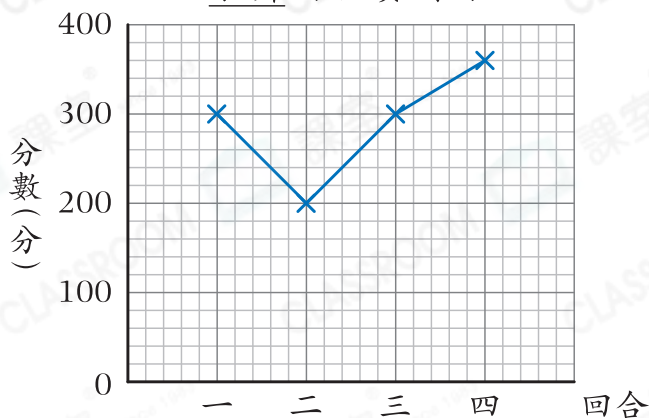


鞏固訓練

根據右面的折線圖，回答下列各題。

1. 每一小格代表_____分。
2. 家齊在第二回合得到_____分。
3. 家齊在第_____和第_____回合的得分相同。

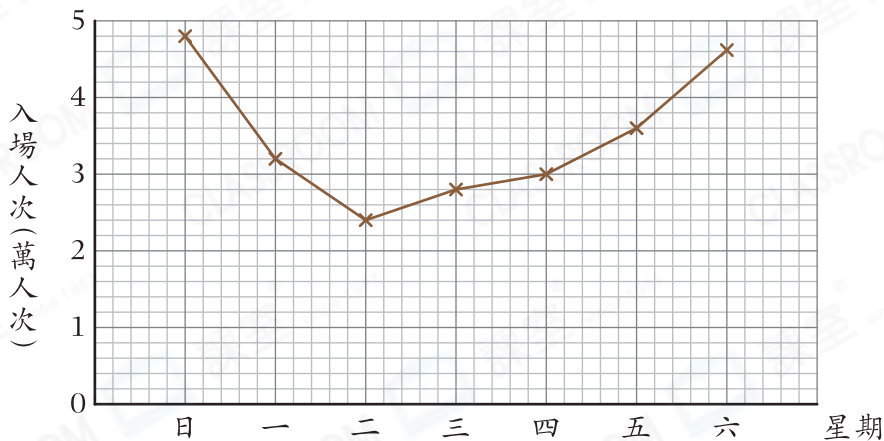
家齊的競賽得分



題型突破

4. 以下折線圖顯示了主題樂園上星期的入場人次。

主題樂園上星期的入場人次

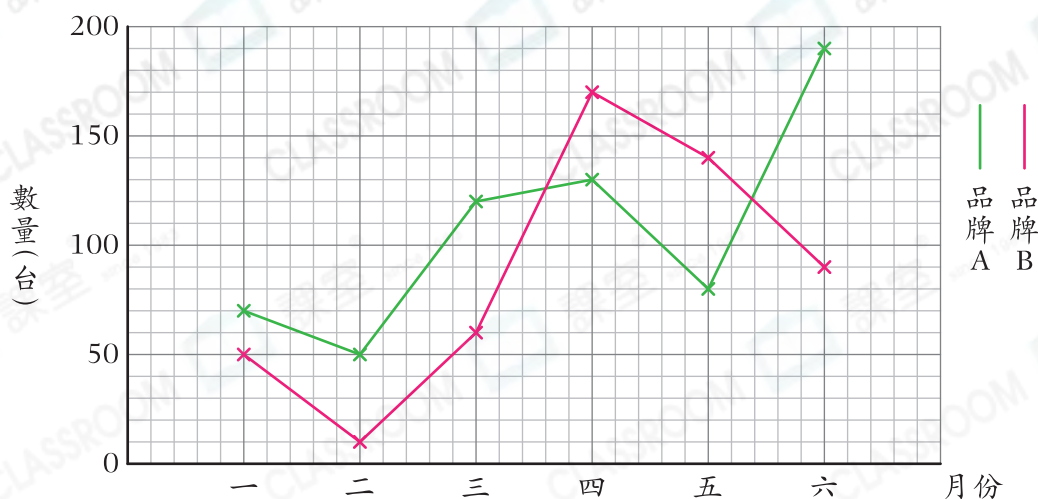


- (a) 主題樂園在星期_____的入場人次最少，只有_____人次。
- (b) 星期五比星期三多_____人次入場。
- (c) 由星期二開始，主題樂園的入場人次一直*上升/下降。(*圈出答案)
- (d) 主題樂園上星期的總入場人次是_____萬人次。
- (e) 哪連續兩天的入場人次相差最多？

<input type="radio"/> A. 星期日和星期一	<input type="radio"/> B. 星期二和星期三
<input type="radio"/> C. 星期三和星期四	<input type="radio"/> D. 星期五和星期六

5. 以下的折線圖顯示福田電器店上半年兩個品牌的電腦銷量。

福田電器店上半年兩個品牌的電腦銷量



(a) 哪兩個連續月份品牌B電腦的銷量均大於100台？

答案：_____月和_____月

(b) 根據上圖，下列哪項是**錯誤**的？

- A. 在三月，品牌A電腦的銷量是品牌B的兩倍。
- B. 在第一季期間，品牌A電腦的銷量比品牌B的高。
- C. 在六月，兩個品牌電腦的總銷量是280台。
- D. 其中有三個月品牌B電腦的銷量比品牌A的高。

(c) 在四至六月，品牌A電腦的總銷量是否比品牌B的高？為什麼？

答案：因為_____

_____，
_____，
所以品牌A電腦的總銷量* 是 / 不是 (*圈出答案)比品牌B的高。



跨課題專區

6. 根據上圖，

(a) 在品牌A電腦銷量最低的月份，售出每台品牌A電腦平均可賺得960元，該月售出品牌A電腦共可賺得_____元。

(b) 經理估計品牌A電腦在七月的銷量會比六月上升10%，而品牌B的銷量則比六月下降20%。在七月，兩個品牌電腦的總銷量估計是_____台。